

数字营销中的大数据应用

@陆丹峰 from AdMaster

About Me

用数学的思维去认知世界

*2011年加入AdMaster, 在享受创业的过程
爱看电影, 听摇滚, 踢球, 打德州, 养猫*

数字营销 (Digital Marketing)

- 所谓数字营销，就是指借助互联网络、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式。数字营销将尽可能地利用先进的计算机网络技术，以最有效、最省钱地谋求新市场的开拓和新消费者的挖掘。
- 常见方式

展示广告

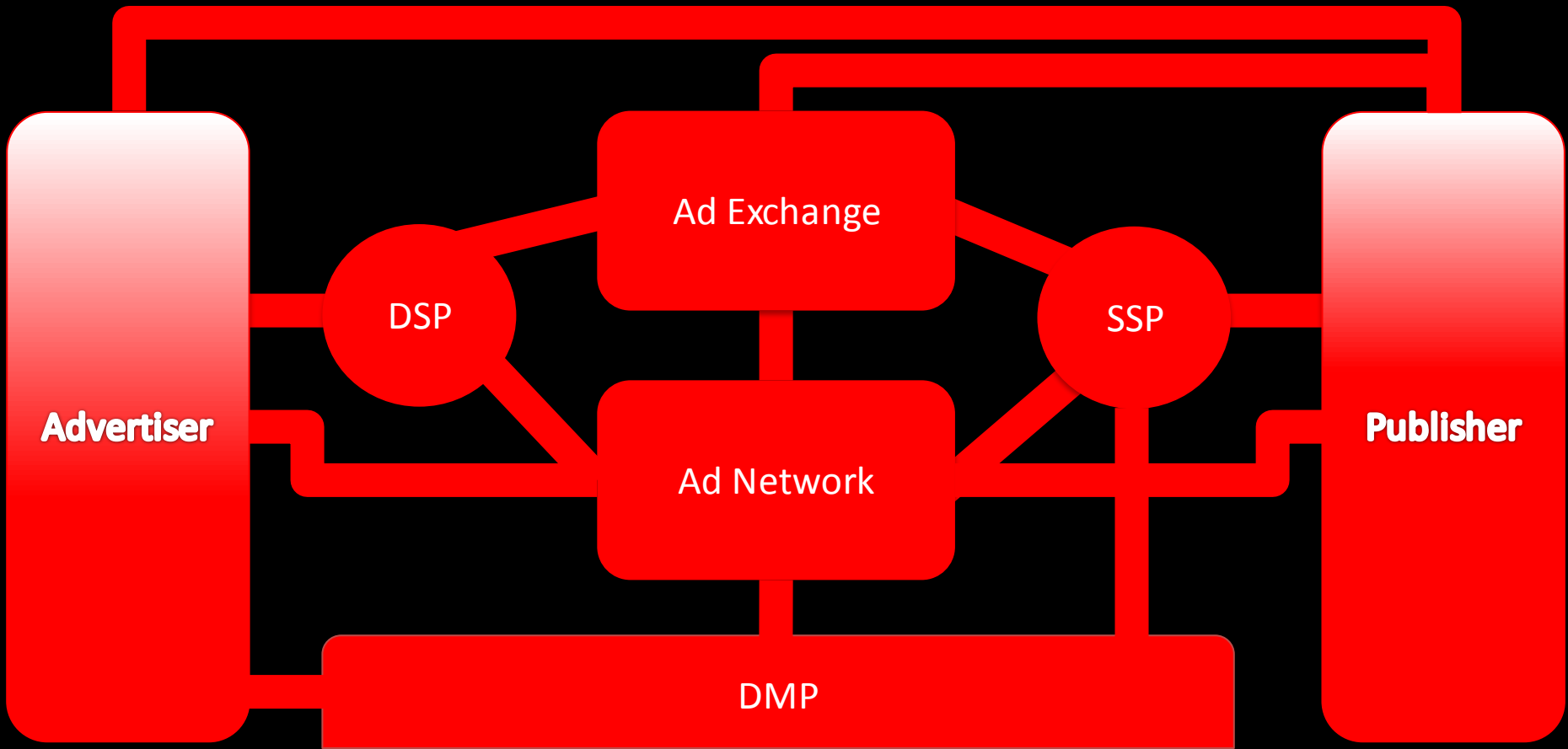
搜索引擎营销

视频广告

微博/SNS营销

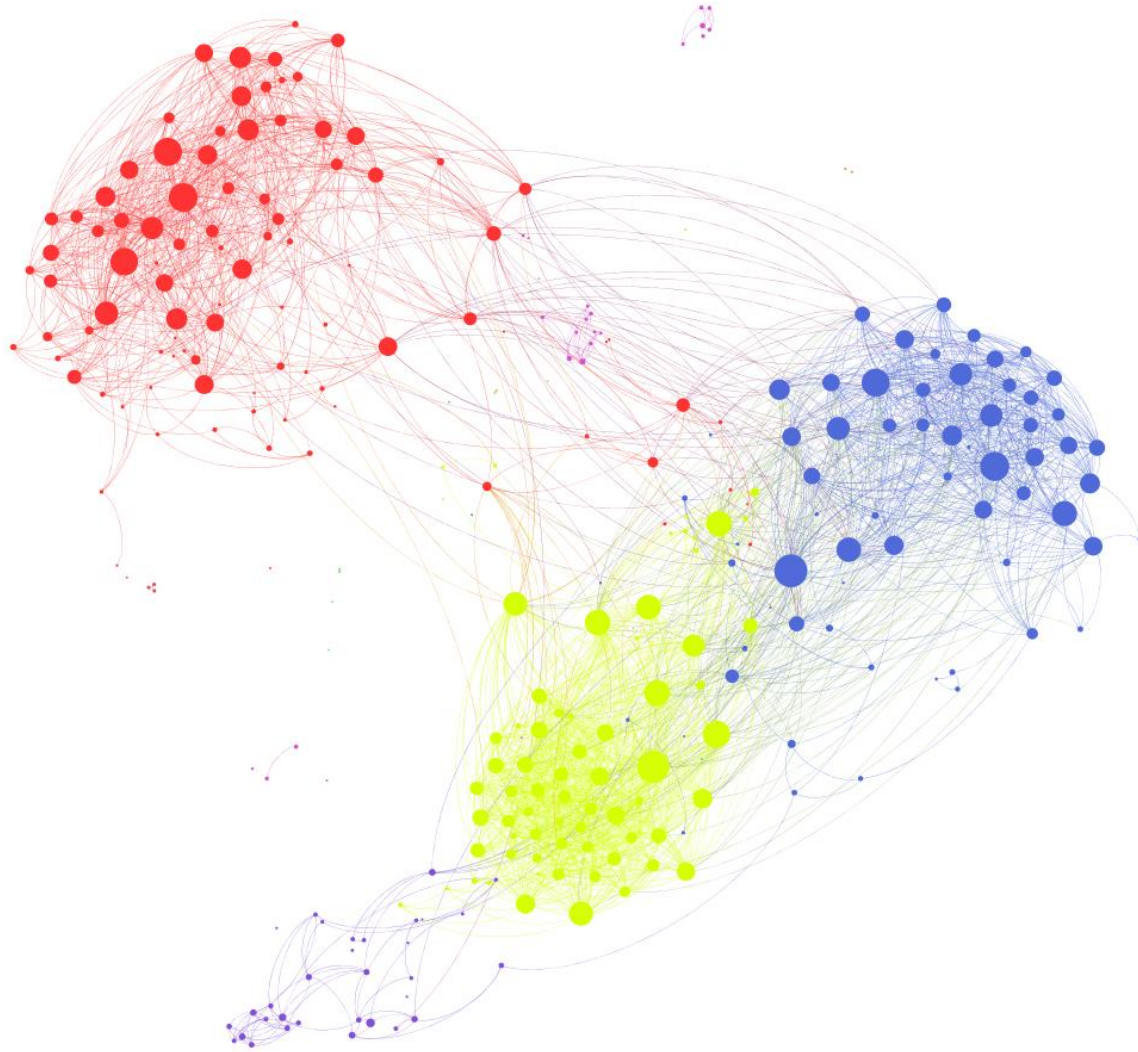
全流程营销 (展示广告→Minisite→微博→Minisite)

实时竞价广告 (Ad Exchange, DSP, DMP)



数字营销面临的挑战

数据量大
异构网络数据
实时
精准
高维度分析



存儲 & 計算

存储

- 详细信息
 - Log: 用户请求明细
 - HDFS: 清洗加工过的明细
 - HBase: cookie 信息/微博用户关系
 - Redis/MongoDB...
- 统计信息
 - Redis/MongoDB
 - MySQL/PostgreSQL

Offline 计算

广告：曝光、点击、频次…

网站：用户访问路径

微博：用户影响力/微博曝光眼球
给用户打标签

实时计算

毫秒级别的实时投放决策

实时统计网站 PV/UV

监控广告 CTR 异常

微博情感判定

Analysis layers

- Basic statistic
- Mining

Normalization

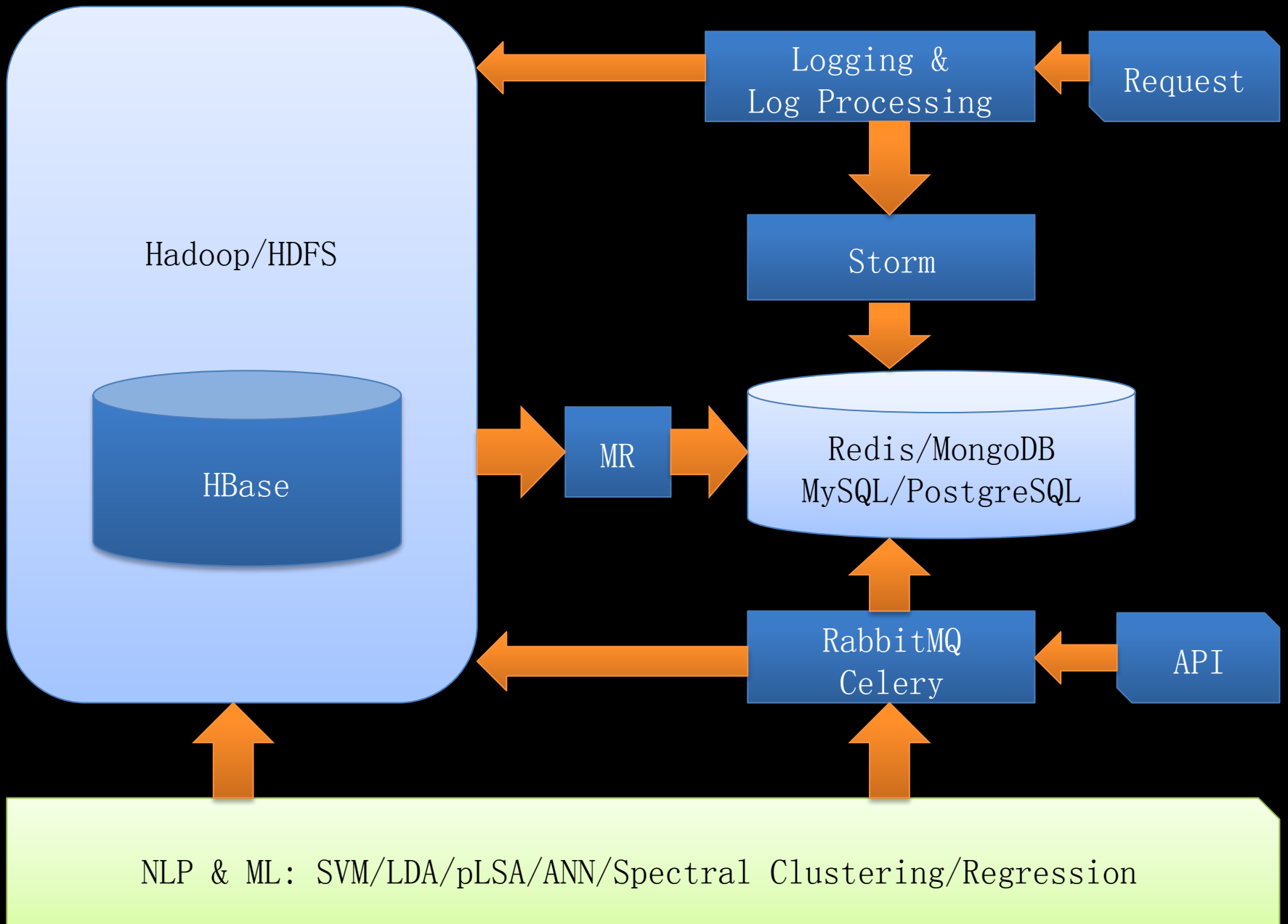
Tagging

Segmentation

Regression

Clustering

Classification



Data Management Platform

刘鹏：《计算广告学》

THANK YOU!

WE ARE HIRING!

ANY QUESTIONS?